



遼寧對外經貿學院

LIAONING UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

2021-2022 学年

本科教学质量报告



目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 学校概况	1
(二) 人才培养定位、目标及服务面向	1
(三) 本科专业设置情况	2
(四) 本科生源质量情况	2
二、师资与教学条件	3
(一) 师资队伍	3
(二) 教学经费	4
(三) 设施环境	5
三、教学建设与改革	7
(一) 教学基本建设	7
(二) 教学改革	8
(三) 创新创业教育	10
四、专业培养能力	11
(一) 专业培养目标	11
(二) 专业人才培养方案	11
(三) 专业课程体系	12
(四) 学风管理情况	13
五、教学质量保障体系	13
(一) 人才培养中心地位	13
(二) 教学质量保障体系	14
(三) 教学日常监控及运行	15
(四) 教学基本状态分析	15
六、学生学习效果	16
(一) 学生学习满意度情况	16
(二) 应届本科生毕业情况	16
(三) 用人单位满意度与毕业生成就	16
七、特色发展	18
(一) 党建引领，思想政治工作不断加强	18
(二) 打破壁垒，推进学科专业交叉融合	18
(三) 五育协同，拓宽产教协同育人路径	19
(四) 文化铸魂，提高学生综合素质	20
八、问题及对策	20

（一）师资队伍建设和有待进一步加强.....	20
（二）课程思政的内涵建设和有待进一步深化.....	21
（三）创新创业教育仍需进一步提质升级.....	21
附表 1 本科专业设置情况一览表.....	22
附表 2 各专业本科生招生情况一览表.....	23
附表 3 各专业实验室使用情况一览表.....	24
附表 4 各学科及专业选修课学分比例一览表.....	25
附表 5 各专业培养方案学分学时结构情况一览表.....	26
附表 6 各专业实践教学一览表.....	27
附表 7 各专业学生体质测试达标率一览表.....	28
附表 8 应届本科毕业生分专业毕业、就业和学位授予情况一览表.....	29

一、本科教育基本情况¹

（一）学校概况

辽宁对外经贸学院是 2005 年 3 月经教育部批准设立的本科层次全日制普通高等学校，隶属于辽宁省教育厅。学校目前拥有 4 个学科门类，6 个一级学科，22 个本科专业，下设经济学院、管理学院、会计学院、外国语学院、艺术学院、通识教育学院 6 个二级学院 15 个系，面向全国 31 个省（自治区、直辖市）招生。

学校始终坚持社会主义办学方向，坚守“为党育人、为国育才”的教育初心，落实立德树人根本任务，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，弘扬“团结、进步、改革、奉献”校园精神，遵循“求真、明德、至善、超越”校训，努力建设国内一流的应用型民办本科大学。

2021 年，是中国共产党成立 100 周年，“十四五”的开局之年，也是学校本科教育为新征程谋篇布局的关键一年。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届历次全会精神为指导，全面贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，以高质量发展为主题，以立德树人为根本，以改革创新为动力，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局，深化各领域改革，不断提高教育教学质量和人才培养水平。

（二）人才培养定位、目标及服务面向

1. 人才培养定位

以本科教育为主，坚持人才培养的“地方性”，主动对接辽宁经济社会发展需求；坚持人才培养的“应用型”，坚持培养“外语好、外贸通、实践强”的应用型人才；坚持人才培养的“行业性”，突出人才培养的外经贸行业特色。

2. 人才培养目标

坚持立德树人，以培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力为重点，培养具有爱国情怀、科学精神、人文底蕴、开放意识和跨文化交流能力的应用型高级外经贸人才。

3. 服务面向

立足辽宁，面向全国，突出外贸特色，服务对外开放与区域经济发展，建设国内一流的应用型民办本科大学。

¹ 除特殊说明外，报告中财务和科研数据的统计时点为 2021 年自然年（即 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日），教学等其他数据统计时点为 2021-2022 学年（即 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日）。

（三）本科专业设置情况

1. 本科专业设置情况

学校目前设有 22 个本科专业，涵盖经济学、管理学、文学、艺术学 4 个学科门类。2022 年，暂停翻译、工商管理 2 个专业招生，迄今共停招专业 5 个。

表 1 本科专业布局情况一览表

学科门类	经济学	管理学	文学	艺术学	总计
本科专业数（个）	3	10	6	3	22
比列（%）	13.64	45.45	27.27	13.64	/

表 2 现有本科专业设置情况一览表

学院	专业名称	学院	专业名称
会计学院	会计学	艺术学院	视觉传达设计
	财务管理		环境设计
	资产评估		新媒体艺术
外国语学院	英语	管理学院	信息管理与信息系统
	日语		人力资源管理
	商务英语		会展经济与管理
	俄语		市场营销
	西班牙语		养老服务管理
	朝鲜语		信息管理与信息系统
经济学院	国际经济与贸易	经济学院	电子商务
	金融学		物流管理

2. 全日制在校生情况

2022 年，学校全日制在校本科生人数为 11,616 人，占在校生总数的 100%，其中包括专升本学生 501 人，中职升本学生 391 人。

（四）本科生源质量情况

2022 年，学校 22 个本科专业面向全国 31 个省（自治区、直辖市）招生，计划招收本科生 3,643 人，实际录取 3,621 人，其中辽宁省 1,274 人（含普通类 940 人，艺术类 34 人，专升本 300 人），外省 2,347 人（含普通类 2,268 人，艺术类 75 人）。实际报到 2,985 人，报到率 82.44%。本科生第一志愿报考率为 73.59%，第一志愿录取率 73.29%，第一专业录取率 79.90%。

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

1. 数量与结构

学校现有专任教师 666 人，外聘教师 66 人。教师合计 699 人，学生数 11,616 人，生师比 16.62:1。

专任教师中，具有正高级职称的 146 人，占比 21.92%；具有博士学位的 72 人，占比 10.81%；45 周岁以下中青年教师 502 人，占比 75.37%；“双师双能型”及具有行业背景教师 432 人，占比 69.37%。

表 3 师资队伍职称、学位、年龄结构情况一览表

项目		专任教师		外聘教师		
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计		666	/	66	/	
职称	教授	146	21.92	7	10.61	
	副教授	245	36.79	23	34.85	
	讲师	150	22.52	20	30.30	
	助教	123	18.47	16	24.24	
	其他正高级	0	0.00	0	0.00	
	其他副高级	2	0.30	0	0.00	
	其他中级	0	0.00	0	0.00	
	其他初级	0	0.00	0	0.00	
	未评级	0	0.00	0	0.00	
最高学位	博士	72	10.81	5	7.58	
	硕士	514	77.18	36	54.55	
	学士	80	12.01	25	37.88	
	无学位	0	0.00	0	0.00	
年龄	35 岁及以下	205	30.78	17	25.76	
	36-45 岁	297	44.59	27	40.91	
	46-55 岁	114	17.12	16	24.24	
	56 岁及以上	50	7.51	6	9.09	
学缘	本校	0	0.00	/	/	
	外校	境内	565	84.83	/	/
		境外	101	15.17	/	/

2. 教授、副教授讲授本科课程情况

本学年，教授、副教授讲授本科生课程门次占总门次的 66.53%，主讲本科课程的教授、副教授占教授、副教授总数的 95.39%，教授、副教授讲授本科课程占总课程门数的 86.86%。

表 4 教授、副教授讲授本科课程情况一览表

类别	总人数	项目	授课人数	授课人数占总人数百分比(%)	课程门次(门次)	授课门次占课程总门次百分比(%)	课程门数(门)	授课门数占课程总门数百分比(%)
教授	158	授课教授	152	96.20	1,450	34.16	413	43.07
		公共必修课	56	35.44	479	11.28	38	3.96
		公共选修课	61	38.61	280	6.60	102	10.64
		专业课	114	72.15	691	16.28	275	28.68
副教授	276	授课副教授	262	94.93	1,374	32.37	420	43.80
		公共必修课	53	19.20	414	9.75	39	4.07
		公共选修课	62	22.46	205	4.83	66	6.88
		专业课	211	76.45	755	17.79	317	33.06

(二) 教学经费

1. 教学日常运行支出

2021 年，学校教学日常运行支出为 3,921.79 万元，占学费收入的 13.73%，比 2020 年增长 702.37 万元，增长率为 21.82%，比 2019 年增长 964.32 万元，增长率为 32.61%。近三年教学日常运行支出平均增长 432.14 万元，平均增长率为 14.43%。

2021 年，生均教学日常运行支出为 3,376.20 元，比 2020 年增长 623.62 元，增长率为 22.66%，比 2019 年增长 881.71 元，增长率为 35.35%，近三年生均教学日常运行支出平均增长 368.05 元，平均增长率为 13.83%。

表 5 2019-2021 年教学日常运行支出情况表

年份	教学日常运行支出(万元)	增减金额(万元)	增减比例(%)	生均教学日常运行支出(元/生)	生均增长(元/生)	生均教学日常运行支出增长率(%)
2019	2,957.47	332.10	12.65%	2,494.49	222.43	8.47%
2020	3,219.42	261.95	8.86%	2,752.58	258.09	10.35%
2021	3,921.79	702.37	21.82%	3,376.20	623.62	22.66%

2. 教学改革与建设投入情况

2021 年，学校投入本科教学改革与建设专项经费 2,388.94 万元，生均 2,056.59 元，其中教学改革经费 142.79 万元，专业建设经费 1,276.90 万元，实

实践教学经费 808.13 万元（其中：实验经费 654.32 万元，实习经费 153.81 万元），思政专项经费 47.42 万元，生均思政经费 40.82 元。

表 6 2019-2021 年度教学改革与建设专项经费统计表

年份		2019 年 (万元)	2019 年 (生均) (元)	2020 年 (万元)	2020 年 (生均) (元)	2021 年 (万元)	2021 年 (生均) (元)
教学改革经费		109.05	91.98	123.10	105.25	142.79	122.93
专业建设经费		620.37	523.25	769.00	657.49	1,276.90	1,099.26
教师培训进修专项经费		30.00	25.30	50.00	42.75	50.00	43.04
学生活动经费		55.76	47.03	59.60	50.96	63.70	54.84
实践教学 经费	实验经费	422.28	356.17	600.87	513.74	654.32	563.29
	实习经费	118.93	100.31	146.28	125.07	153.81	132.41
思政专项经费		24.00	20.24	47.50	40.61	47.42	40.82
合计		1,380.39	1,164.28	1,796.35	1,535.87	2,388.94	2,056.59

3. 教学科研仪器设备值

2021年，学校教学科研仪器设备值为4,753.83万元，生均0.41万元。当年新增教学科研仪器设备值1,526.27万元，当年新增比例47.31%。

表 7 教学、科研仪器设备情况一览表

项目		学校情况
教学、科研仪器设备	资产总值（万元）	4,753.83
	生均（万元）	0.41
	当年新增（万元）	1,526.67
	当年新增所占比例（%）	47.31%

（三）设施环境

1. 教学用房

学校教学行政用房总面积 110,910.30 平方米，其中教学科研及辅助用房面积 84,695.10 平方米，行政用房面积 26,215.20 平方米，生均教学行政用房面积 9.55 平方米。运动场面积为 42,133 平方米，共 6 个，生均运动场面积 3.63 平方米。

表 8 教学行政用房及运动场面积一览表

项目		面积(单位:平方米)	
教学行政 用房	总面积（平方米）	110,910.30	
	教学科研及辅助用房（平方米）	84,695.10	
	其中	其中：智慧教室（平方米）	8,046.00
		教室（平方米）	22,846.02
		图书馆（平方米）	16,819.48
		实验室、实习场所（平方米）	21,338.90

		体育馆（平方米）	14,240.05
		会堂（平方米）	5,148.36
		行政用房（平方米）	26,215.20
运动场		面积（平方米）	42,133.00

2. 实验室及校外实习实训基地

学校实验室总面积 21,338.90 平方米，生均实验室面积 1.84 平方米，拥有实验室 83 个，校内实习实训场所 6 个，专业实验教学系统 32 个，实验开出率 100%。学校拥有省级重点实验室 1 个，省级实验教学示范中心 4 个，省级虚拟仿真实验教学示范中心 2 个，校级实验教学示范中心 5 个，校级虚拟仿真实验教学中心 2 个；省级虚拟仿真实验教学项目 3 个，校级实验教学（精品）项目 29 个，虚拟仿真实验教学（精品）项目 26 个；校外大学生实习、实训、实践基地 309 个。

3. 图书资源

图书馆总建筑面积 16,819.48 平方米，共有阅览座位 3082 个；设有流通书库 5 个，专题阅览室 11 个，学习空间 9 个，影视欣赏空间 1 个，智慧阅读空间 1 个。图书藏量达到 252.51 万册，其中纸质图书 132.22 万册、电子图书 120.29 万册；生均纸质图书 113.83 册；电子期刊 20.28 万册。新增纸质图书 5.32 万册，新增电子图书 20.22 万册，生均新增图书 4.52 册。全年接待入馆读者 40 余万人次；接待参观、会议 100 余场次、1000 余人次。图书累计借阅量 19.84 万册；数字化网络资源 24 小时服务，全年电子资源访问量为 1,202.07 万人次，下载量为 267.06 万人次。

表 9 图书资源情况一览表

序号	项目	学校情况	序号	项目	学校情况
1	纸质图书总量（万册）	132.22	5	生均年进纸质图书（册）	4.58
2	电子图书（万册）	120.29	6	当年图书流通量（本次）	378,100
3	电子期刊（万册）	20.28	7	当年电子资源访问量（次）	12,020,715
4	当年新增纸质图书（万册）	5.32	8	当年电子资源下载量	2,670,600

4. 信息资源

学校现有移动网络出口带宽 2.5G，教育网出口带宽 0.1G。校园网实现主干线路万兆接入，重点楼宇桌面千兆接入，已经实现教学楼、办公楼、宿舍楼等所有楼宇有线、无线网络全覆盖，满足了师生线上教学需求。全校 IPv4/IPv6 双栈部署，共计有线网络节点 11,279 个，无线 AP 节点 830 个。

三、教学建设与改革

(一) 教学基本建设

1. 专业建设情况

学校发挥外贸优势，主动对接辽宁经济结构调整、产业转型升级、文化发展需求，紧密对接产业链、创新链，建立了与辽宁现代服务业对接的应用型专业体系。学校深入调研辽宁经济社会和行业企业发展需求，加快“新文科”建设步伐，健全专业动态调整机制。本学年新增专业4个、停招2个，获批第二学士学位专业18个。会展经济与管理专业获批国家级一流本科专业建设点，财务管理、金融学、俄语专业获批省级一流本科专业建设点。本学年，确立校级专业群建设项目2个、本科课程体系国际化试点专业1个、培育专业项目4个。

2. 课程建设情况

深入推进模块化课程体系改革，构建了以专业能力培养为核心的模块化专业教育课程体系和“五育并举”的7大模块通识教育课程体系。确立校级“金课”培育项目30项，其中普通类课程11门、课程思政示范课程15门、体育类1门、美育类1门、劳育类1门、国际化课程1门；线上线下混合式课程10门、线下课程20门；校企合作共建课程183门，在学堂在线、智慧树、超星等全国网络教学平台上线运行课程24门。建设课程思政教学团队5个，获批省级课程思政教改项目1项。

本学年，学校共开设本科课程4,245门次，其中专业课2,071门次，公共必修课1,367门次，公共选修课807门次。

表10 2021-2022 学年全校课程规模情况一览表

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30人及以下 课程门次数	31-60人 课程门次数	61-90人 课程门次数	90人以上 课程门次数
专业课	2,071	116	1,444	432	79
公共必修课	1,367	102	747	422	96
公共选修课	807	10	477	257	63

3. 教材建设情况

全校共选用国家级规划教材、精品教材1,053种，省部级规划教材、精品教材845种。按照国家统一要求选用马工程重点教材，覆盖率、使用率均为100%。学校确立校级特色教材建设项目33项，校企双方共建教材16部。累计获批辽宁省“十二五”规划教材5部，辽宁省优秀教材8部，辽宁省职业教育“十四五”首批规划教材4部，大连市科学著作奖教材9部。

4. 教学管理制度建设情况

学校修订了《辽宁对外经贸学院毕业论文（设计）工作管理办法》《辽宁对外经贸学院大学生创新创业实践学分实施办法》等7项教学管理制度，制定了《辽宁对外经贸学院产业学院建设与管理办法》，教学管理制度体系进一步完善。

5. 校内外实验实训平台和实践教学基地建设情况

学校加强校内教学平台、实习场所和实验室的建设，合理配置实验教学资源，进一步促进学科专业交叉融合，建设面向多学科、多专业的实验教学中心。现有实验教学中心13个，实验室83个，智慧教室124个，计算机开放机房27个，语音室10个。与政府、行业协会、企业等共同建立校外实践教育基地309个。

（二）教学改革

1. 人才培养模式改革

学校积极推进校政校企联合培养和跨校跨院联合培养，创新性构建了应用型专业“五四三二一”协同育人模式。“校政行企生”五元共育，科学构建协同管理机制、工作机制、共享机制和保障机制。重点抓住应用型人才协同培养的“五育并举、以德为本；五点融通、以课为重；五进五融、以实为要”三个关键，探索产教协同育人、科教协同育人两条路径，实现协同培养应用型高级外经贸人才的目标。

2. 人才培养方案和课程教学大纲改革

学校进一步健全校企合作机制，密切联系行业企业，对标行业企业对专业人员的知识、能力、素质等要求，体现行业标准，突出学校和专业特色。各专业人才培养方案严格执行国标规定，落实学分学时、专业内涵、学科基础、人才培养、教学条件等方面的定性和定量要求，明确学分标准，提高学分质量，充分满足完全学分制改革需要。建立课程体系与培养目标、毕业要求的有效支撑关系，明晰各类课程的功能定位，厘清课程之间的先行后续关系，处理好课程之间的有机衔接，提高课程目标、培养目标与毕业要求的达成度。

3. 课堂教学改革

学校构建了适应完全学分制要求的“通识课+学科课+专业课”的模块化课程体系。推进课程资源库建设，健全课程资源动态调整机制，进一步增加课程数量，建立“课程超市”，满足学生修读需要。每门课程配备2名以上教师授课。积极推进信息技术与教学过程融合，加强信息化教学环境与资源建设，建设“互联网+教育”平台，充分利用学堂在线、中国大学慕课、智慧树、超星等平台的优质网络教育资源、教学平台和智慧教学工具，积极推进翻转课堂、混合式教学模式改革，打造智慧课堂。本学年累计开设在线课程234门，智慧教学工具使用率达到100%。

4. 实践教学改革

学校遵循应用型人才培养规律，按照整体性、应用性和递进性原则，科学设置实践类课程，将学科竞赛、创新创业、社会调查与社会实践等纳入实践教学，构建实践教学体系。学校不断深化产教融合，强化实践育人，优化校企合作，与政府、行业协会、企业等建设校外实践教育基地 309 个，相关成果获批教育部产学合作协同育人项目 4 项。教学成果“应用型高校‘双螺旋、耦合式’实践育人体系构建研究与实践”获批省级教学成果一等奖。

5. 毕业论文（设计）改革

学校重视毕业论文（设计）工作的全过程管理，不断完善校院两级毕业论文（设计）管理体系，修订了《辽宁对外经贸学院毕业论文（设计）工作管理办法》《辽宁对外经贸学院毕业论文（设计）学术不端检测及处理办法》，从过程管理和激励监督等方面进一步规范和加强了毕业论文（设计）全过程管理，通过学院自查、学校检查和督查，不断提高毕业论文（设计）质量。本学年共有 327 名教师参与指导本科生毕业论文（设计）2,995 篇，评选校级优秀毕业论文（设计）86 篇，优秀率 2.9%，校级优秀论文指导老师 16 人。

6. 1+X 证书试点改革

学校积极开展“1+X”职业技能等级证书试点工作，累计获批试点项目 49 个，实现 1+X 证书 100%专业全覆盖。在全校范围内择优遴选、重点培育的“金融产品数字化营销证书（高级）”“财务共享服务职业技能等级证书（高级）”“直播电商职业等级证书（高级）”3 个证书（涉及 6 个专业）开展辽宁省第一批次书证融通工作，实现证书标准与人才培养方案深度融合，并进入教学实施阶段。

7. 考试管理改革

学校持续推进教考分离工作，修订了《辽宁对外经贸学院课程考核管理办法》，进一步加强教考分离工作的流程操作、工作标准的制定和执行力度，更好地引导和规范教考分离工作的实施。学校以题库制为主要形式，实行多种教考分离命题方式，组建考试专家团队 99 个，课程团队 485 个，完善考试大纲，加强题库建设，本学年，所有考试课程全部实现教考分离。

8. 教学改革成果丰硕

本学年，学校确立校级专业群建设项目 2 项，本科课程体系国际化试点专业 1 项，培育专业项目 4 项，“金课”工程项目 30 项，教学名师 6 人，教学团队 10 个，大学生校外实践教育基地 10 个，课程思政教学研究示范中心 1 个，虚拟教研室建设项目 5 个，本科教学改革与研究项目 35 个。获批辽宁省本科教学成果奖 8 项，其中一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 2 项，与兄弟院校合作获二等奖 1 项。获批国家级一流本科专业建设点 1 个，省级一流本科专业建设点 3 个，辽宁省职

业教育“十四五”首批规划教材 4 部，省级教学名师 1 人，省级本科教学改革研究项目 70 项，高校思想政治理论课教学改革研究项目 1 项。

（三）创新创业教育

1. 制度建设

学校不断加强创新创业教育顶层设计，完善创新创业教育相关制度，修订了《辽宁对外经贸学院大学生学科竞赛管理办法》《辽宁对外经贸学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》《辽宁对外经贸学院创新创业实践学分管理办法》。制定了《辽宁对外经贸学院优秀创新创业指导教师评选办法》，提高教师学生参与创新创业活动的热情，助推创新创业教育稳步发展。

2. 具体措施

深化创新创业教育改革。学校按照“资源整合、规范运作、突出重点、分步推进”基本建设原则，坚持“三全育人、四位一体、五流合一”创新创业共育理念，实践“五依托、五结合、五阶递进”创新创业工作模式，强化“联动共管、持续改进、动能升级”创新创业质量保障，确保应用型创新人才的培养质量，实现创新创业教育可持续发展。

加强创新创业课程改革。学校进一步将创新创业教育融入人才培养，调整 2022 年人才培养方案，提高了意识启蒙类、专业结合类、创业管理类、创业实践类等创新创业课程数量，其中通识教育选修课创新创业模块课程增至 50 门。进一步加强了创新创业课程群建设，创新创业课程群包含课程 343 门，跨学科交叉课程 237 门，创新创业类在线开放课程 62 门。加强课程资源建设，与行业企业优秀人才联合编写《创新创业教学案例》等创新创业教育教材 16 部。

加强学科竞赛管理。学校出台了《辽宁对外经贸学院 2022 年本科大学生学科竞赛实施方案》《辽宁对外经贸学院 2022 年标志性学科竞赛目录》，认定了 151 项省级以上学科竞赛项目，确定了 5 大类 62 项校级本科大学生学科竞赛项目，提高了学科竞赛指导的针对性和有效性。

优化大创项目管理。学校以解决真实问题为导向开展大创项目，修订 2022 年度大创项目结项标准，将调研报告和教师指导记录作为结项必备材料之一。设立创新创业后续发展专项基金，用于资助后续项目及项目评审、活动开展等直接支出，助推大创项目良性发展。

建强创新创业平台。加强省级大学生创新创业实践教育基地、大学生创新创业孵化基地、大学生创业孵化示范基地内涵建设，构建以创新创业能力培养为核心的创新创业实践体系，推进大学生创新创业项目团队的企业真实问题研究，提高跨学科、综合性学科竞赛水平。提高大连市 A 级创业孵化基地专业化建设水平，持续优化培育、选育、孵化、转化、反馈“五阶递进”的创新创业项目孵化体系，

有效整合校政行企资源，为大学生创新创业项目团队提供专业化咨询与服务，提高项目转化率，促进大学生创新创业项目健康发展。

3. 双创成果

本学年，学校组织在线双创课堂、专题讲座、项目指导等创新创业指导活动117次。学校投入大创项目专项资金114.80万元，大创项目立项200项，其中国家级22项，省级44项，参与学生达2,400人次。9篇学术论文，4项改革项目，1项创业推介项目成功入围辽宁省大创项目年会展示，均获得辽宁省二等奖。完成近2万平方米众创空间升级改造项目，打造集创新创业孵化、高端实验实训、智慧教育教学于一体的综合性创新创业教育平台，极大地提升了学校创新创业教育条件，200项学生创新创业项目入驻创业孵化基地，完成工商企业注册84项。学生参与各级学科竞赛10,175人次，获省级以上奖项602项，其中国家级奖项133项，省级奖项469项，其中在辽宁省第八届“互联网+”大学生创新创业大赛中获得1项金奖，3项铜奖，实现历史性突破。学校获批承办辽宁省普通高等学校本科大学生数字贸易创新创业大赛、辽宁省大学生管理会计沙盘大赛、辽宁省大学生数字物流与供应链创新创业挑战赛、辽宁省普通高等学校本科大学生电商直播大赛、辽宁省“互联网+”快递业创新创业大赛5项省级赛事，进一步提升了学校创新创业教育影响力。

四、专业培养能力

（一）专业培养目标

学校根据社会对人才的需求和学校人才培养总目标，坚持立德树人根本任务，科学设计各专业知识、能力、素质培养的标准和要求。各专业根据学校人才培养总目标，按照《高等学校本科专业类教学质量国家标准》，结合本专业实际，深入开展行业企业、院校和毕业生调研，坚持以学生为中心，明确了专业定位，清晰了服务面向，主动适应国家和区域经济社会发展需要；坚持以社会需求为导向，以能力素质为核心，确定了专业人才培养目标，进一步明确了专业培养标准和要求；坚持以教学改革为动力，突出培养特色，遵循教育教学基本规律，构建了特色鲜明的高素质应用型人才培养体系，全面提升人才培养质量，服务国家战略和区域经济社会发展。

（二）专业人才培养方案

1. 强化“五育并举”

坚持立德树人，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系。持续深化模块化通识教育课程体系改革，调整、新增通识教育选修课，加大学生思想政治教育力度，在开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”和“四史”课程基础上，

挖掘运用地方资源建设的“百年系列”课程融入思政教育体系，在通识教育选修课-自然科学模块设置生态文明类课程，各专业至少开设1门生态文明类专业选修课；鼓励开设法律类课程和金融类课程。各专业培养方案按照国家相关文件要求，开足开齐体育、美育、劳动教育课程。

2. 严格执行标准

各专业在人才培养方案制定过程中严格执行《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，落实学分学时、专业内涵、学科基础、人才培养、教学条件等方面的定性和定量要求。深入行业企业调研，对标行业企业对专业人才的知识、能力、素质等要求，体现行业标准，突出学校和专业特色。

3. 强化实践教学

各专业按照整体性、应用性和递进性原则，适当增加实践教学比重，加强综合性实践项目开发和应用，实施逐层深入的递进式实践能力培养，设置项目实训、课程实训和综合实训的“三个层次”专业实训体系。将专业实践与社会实践相融合，形成“大一进农村、大二进城市、大三、大四进专业”的三阶递进社会实践路线。各专业人才培养方案中所设实践课程学分占总学分比例均在30%以上。

（三）专业课程体系

1. 强化专业课程体系整体设计

聚焦新文科建设，依托专业群优化课程体系和结构，打通学科、专业边界，构建跨学科、跨专业课程群，体现多学科思维融合、产业技术与学科理论融合、跨专业能力融合、多学科项目实践融合。鼓励各专业开设跨学科、跨专业新兴交叉课程、实践教学课程，积极参与实施1+X证书制度试点，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案和课程。构建以专业能力培养为核心的专业基础课、专业核心课、专业实践课、专业选修课的模块化专业教育课程体系。

2. 聚焦专业课程内容整体优化

全面落实OBE教育理念，依据应用型人才培养目标，根据毕业要求和课程目标要求，不断加强课程内容整体设计，优化课内、强化课外，做到课内课外充分衔接。依据学科前沿动态与社会发展需求动态更新知识体系，立足经济社会发展需求和人才培养目标，优化重构课程教学内容。教材选用符合教育部和学校教材选用规定，教学资源丰富多样，体现思想性、科学性与时代性，马工程教材选用率达到100%。

3. 强化国际化课程体系改革

学校以培养学生国际化视野和跨文化交流能力为核心，不断完善国际化课程体系，鼓励与跨国企业联合开发国际化课程，增设国际化通识课程、双语课程、专业英语课程等国际化课程。出台了《辽宁对外经贸学院双语教学管理办法》，

开设双语课 11 门，外国语学院各专业在人才培养方案中设置“国际学分”至少 2 学分，其他学院鼓励设置“国际学分”。学校累计开设国际化课程 159 门，为学生提供分层次、递进式、多方位的国际化课程选择，致力培养具有国际视野、跨文化交流能力的应用型人才。

（四）学风管理情况

1. 学风管理制度更加健全

本学年，学校进一步加强了学风制度建设，修订了《辽宁对外经贸学院奖学金管理办法》《辽宁对外经贸学院学风建设考核评价指标体系》，将学风建设情况纳入部门绩效考核体系，将学生个人学风成果纳入学生评奖、评优体系。

2. 学风建设活动有效推进

扎实开展学风建设活动，组织了“新老生传帮带”专业学习经验交流会、外语迷你沙龙、优秀毕业生报告会等活动 20 余项，开展了新生专业教育，组织了校内各类学科竞赛，营造了良好的学习氛围。

3. 学风建设质量明显提高

本学年，学生获国家奖学金 8 人、省政府奖学金 16 人、国家励志奖学金 356 人，获校级单项奖学金和学业奖学金 1,746 人。学生在省级及以上学科竞赛获奖 602 项，其中国家级 133 项，省级 469 项。2022 届毕业生考取国内外大学研究生 64 人。2021 年学业预警率为 1.27%，比 2020 年下降 0.69%。

五、教学质量保障体系

（一）人才培养中心地位

1. 完善顶层设计，突出人才培养中心地位

学校始终坚持党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，牢固树立人才培养中心地位，形成了“领导重视教学、经费保障教学、政策强化教学、师资支撑教学、科研促进教学、管理服务教学”的良好氛围。制定了《辽宁对外经贸学院新时代本科教育思想大讨论实施方案》，围绕外经贸教育创新发展和本科教学综合改革的核心问题，聚焦一流应用型人才培养，在全校范围内开展本科教育思想大讨论，进一步把准方向、统一思想，明确人才培养目标定位、理清本科教育教学高质量发展思路，完善具有鲜明时代特征和行业特色的人才培养模式，促进人才培养中心地位有效落实。

2. 领导高度重视，推进人才培养质量提升

学校党委会、校长办公会坚持把本科教学工作列入重要研究议题，定期召开党委委员、校长办公会，研究本科教育教学审核评估、一流专业建设、师资队伍建设等工作，解决教学中遇到的重大问题，并对本科教学综合改革和人才培养工作

进行安排和部署。各二级学院定期召开教学工作例会或教学专题研讨会，部署落实学校相关政策和制度，推进人才培养质量全面提升。

3. 加强绩效管理，促进教学管理水平提高

学校不断深化“放管服”改革，将服务本科教学工作作为各职能部门工作职责的重要组成部分，纳入职责体系和绩效考核体系，形成了有效的制度保障。科研、教辅、行政、后勤等各个领域、各个部门，坚持以教学为中心，不断提高管理水平，形成合力共同服务和保障本科教学。

（二）教学质量保障体系

1. 全面升级教育教学质量保障体系

学校出台了《辽宁对外经贸学院本科教育教学质量保障体系纲要》等4项制度，组织修订学院、专业教育教学质量保障体系纲要28个，进一步完善了校院专业三级教育教学质量保障体系。组织修订质量标准文件107个、程序文件57个，进一步完善了教育教学质量标准体系、监测体系、评估体系等子体系，有效保障了本科教育教学质量持续提升。

2. 强化落实主体责任

学校深入贯彻落实《辽宁对外经贸学院关于进一步深化学校管理体制改革的实施意见》，进一步促进了“管理重心下移、权力下放”，推进了校院二级管理改革，界定、理清校院二级权责关系。强化落实主体责任，强化质量意识和责任担当，充分调动各部门的积极性、主动性和创造性，做到管理向服务转变、被动向主动转变、粗放向精细转变、办事向谋事转变，形成质量立校、追求卓越的质量文化。

3. 校内评估工作稳步推进

学校发布了《辽宁对外经贸学院2021年教育教学审核评估校内自评报告》，启动了2022年本科教育教学审核评估校内自评工作，召开本科教育教学审核评估工作推进会2次，进一步统一了思想，为学校开展审核评估自评自建工作明确了任务、指明了方向。组织召开本科教育教学审核评估工作分组汇报交流会7次，二级学院校内自评工作汇报交流会6次，进一步明确了评估责任和工作思路，为持续开展好审核评估校内自评工作奠定了坚实基础。

4. 督导作用得到充分发挥

学校目前拥有校级专兼职督导60人，院部级督导75人。校院二级督导坚持“以督促改、以导助建”、“科学督导、和谐发展”的工作原则，服务学校、学生和教师发展。本学年，学校组织督导完成专业评估、课程评估、毕业论文和毕业实习专项检查、试卷检查等工作，召开评估评价反馈会11次、课堂教学质量提升专项会3次，及时反馈教学中存在的问题，督促改进，促进了教学质量提升。

（三）教学日常监控及运行

1. 教学质量二级监测体系有效运行

学校进一步强化了二级教学部门在教学质量监测工作中的主体责任，完善了校院“两级三全”教学质量监测体系。在原有质量监测制度文件的基础上不断完善监测工作顶层设计，修订质量标准 107 个，为教学质量监测提供制度保障。充分发挥教育教学质量管理办公室、教务部、校级教学督导组、学生信息员等校级教学质量监控队伍以及二级学院院长、系主任、专业带头人等二级教学督导组的作用，同步开展校院二级质量监测，及时发现问题、反馈问题、解决问题，促进了教学质量提升。

2. 线上线下课堂教学监测机制有效运行

学校构建了领导干部听课、督导专项评价、学生评教、教师评学相结合的线上线下校院二级课堂教学监测体系，实行线上教学日报、线下教学周报的反馈机制，并将监测结果纳入部门考核，充分调动了教师的积极性和主动性。本学年共监测线上、线下课堂 2,800 余次，发布线上教学日通报 65 次、课堂教学周通报 29 个；开展课堂教学质量提升行动，校领导听评课 119 学时，中层干部听评课 228 学时，督导听评课 1,919 学时，下发督导听课反馈跟踪表 84 份；开展网络评教 2 次、教师评学 1 次。

3. 教学环节专项监测机制有效运行

本学年，学校组织开展专业评估、课程评估、毕业论文和毕业实习专项检查、试卷检查、实践教学评价等专项监测，抽检期末试卷 222 门次，抽检毕业论文（设计）210 份，评价课程 52 门，观摩实践教学活动 133 场。发布各类专项检查与评价报告 6 个，对教学各环节进行全面检视、客观分析和有效反馈，督促各单位自查自纠、有效改进。

（四）教学基本状态分析

学校高度重视教学质量监测数据填报工作，建立了基于数据支持的科学诊断和持续改进工作机制，充分利用校内数据监测平台对师资队伍、教学资源、培养过程、学生发展和质量保障等方面数据进行横纵对比分析，对学校本科教学基本状态进行全面梳理和总结，及时发现影响教学质量的问题，认真分析问题产生的原因，并建立反馈机制，制定有效的整改措施，督促相关部门整改落实。本学年，学校组织召开相关专项反馈会议 3 次，向学校领导和管理部门及时反馈学校的优势指标和有待继续完善的指标，为学校科学决策提供了有力依据。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度情况

1. 评教满意度

本学年，学校共开展网络评教 2 次，评教结果显示，学生对课堂教学质量认可度较高，学生的学习效果满意度达到 91.86%。

2. 在校生学习与成长满意度

本学年，学校开展了在校生学习与成长满意度调查，重点考察学生学习与成长的体验、学习投入、学习能力、学习与成长环境、学习成果等项目，涵盖了思想政治教育、学风建设、教学工作、学习指导与服务、管理服务与保障、综合素质提升等内容。调查结果显示，学生对上述各项工作的总体满意度为 95.04%。

（二）应届本科生毕业情况

1. 学位授予情况

2022 年，学校本科毕业生为 3,036 人，2,927 人符合毕业条件，毕业率为 96.41%；2,923 人符合学位授予条件，学位授予率 99.86%。

2. 攻读研究生情况

学校共计 64 名同学赴国内外知名学府攻读研究生，其中梅可欣、慕雨霏、祁惠芸等 39 名同学被辽宁大学、黑龙江大学、中南民族大学等国内高校录取，吕文钰、赵一杰、陈思雨等 25 名同学被英国伦敦国王学院、英国埃克塞特大学、澳大利亚昆士兰大学等国外高校录取。

3. 就业情况

截止 2022 年 8 月 31 日，应届毕业生就业人数为 2,654 人，就业率 87.48%；省内就业 1,395 人，留辽就业率 52.56%。应届毕业生中，51 人响应国家号召参军入伍；106 人赴绥阳县坪乐镇人民政府、阿鲁科尔沁旗先锋乡人民政府等党政机关、事业单位基层工作；185 人在世界 500 强和国有大型企业工作；24 人在在校期间及毕业后自主企业。

应届毕业生初次就业率超过 90% 的专业共计 8 个，其中物流管理专业 96.90%，会展经济与管理专业 94.35%，英语专业 93.33%，财务管理专业 93.26%，金融学专业 91.56%，旅游管理专业 91.36%，资产评估专业 91.30%，商务英语专业 90.74%。

（三）用人单位满意度与毕业生成就

1. 用人单位满意度

调查显示，用人单位对我校毕业生的总体评价较高，满意度达 95.90%。用人单位对学校就业服务工作评价较高，满意度达 96.07%。详见表 11、表 12。

表 11 用人单位对毕业生满意度（单位：%）

调查内容	很满意	满意	一般	不满意
毕业生的计算机操作技能满意度	51.06%	43.20%	5.74%	0%
毕业生所学专业知识的掌握	64.65%	26.59%	8.46%	0.30%
毕业生总体的思想道德品质	58.91%	35.95%	5.14%	0%
毕业生的身体素质和心理素质满意度	64.95%	33.23%	1.81%	0%
毕业生的团队合作精神满意度	64.65%	32.63%	2.72%	0%
毕业生工作后的学习情况满意度	62.54%	36.86%	0.60%	0%
毕业生管理方面的能力满意度	63.75%	33.53%	2.72%	0%
毕业生的综合素质满意度	60.73%	34.74%	4.23%	0.30%
毕业生的创新能力满意度	61.03%	34.14%	4.83%	0%

表 12 用人单位对学校就业服务工作满意度（单位：%）

调查内容	很满意	满意	一般	不满意
对我校的就业网站满意度	58.01%	37.76%	3.93%	0.30%
对我校举行的各类毕业生就业推荐活动满意度	59.82%	35.95%	3.93%	0.30%
对我校毕业生就业工作人员服务态度满意度	62.24%	34.14%	3.63%	0%
对我校与企业间的交流与合作工作满意度	61.63%	34.74%	3.02%	0.60%

2. 毕业生成就

本学年，学校共有 390 名同学获评优秀毕业生，其中辽宁省优秀毕业生 91 人，大连市优秀毕业生 91 人，校优秀毕业生 208 人。

2018 届商务英语专业毕业生黎敏，现任江苏隆力奇生物科技股份有限公司国际区南部非洲区总监，负责南部非洲区南非、赞比亚等 10 个国家市场整体管理运营及开拓，是隆力奇开拓国际市场的核心力量。2020 年，受邀出席赞比亚总统府第一夫人慈善基金会启动仪式，并接受了国家电视台采访，成为了赞比亚最年轻的华人应邀者。

2018 届会展经济与管理专业毕业生伍奕晓，毕业后进入香港浸会大学深造，攻读硕士研究生，现就职于杭州 2022 年第 19 届亚运会组委会，主要负责综合管理工作，积极参加组委会的业务培训班、外语课堂和亚运大讲堂等活动，参与筹办了亚运会倒计时 1,000 天活动，获得组委会领导一致认可。

2019 届信息管理与信息系统专业毕业生张梦凡，现任国家工信部中国电子音响协会常务理事、深圳卓欧电子有限公司总裁、内蒙古恩沃科技产业园董事长。2019 年，在内蒙古赤峰市投资建设华北地区最大的声学产品生产基地——恩沃科技产业园，公司现有员工 2,000 余人，年产值 15 亿元。2022 年他带领团队代表学校参加辽宁省第八届“互联网+”大学生创新创业大赛，一举斩获高教主赛道金奖，

并成功晋级全国总决赛，刷新学校本项赛事历史最好成绩。

2021 届环境设计专业毕业生吴俊瑶，2018 年参军入伍，曾服役于中国人民解放军陆军某旅，因表现优异，其优秀事迹在“北陆强军号”进行了刊载。退伍后，顺利完成学业，并凭借在校时的优异表现、在部队时的过硬素质，通过层层选拔进入中华人民共和国商务部工作。

七、特色发展

（一）党建引领，思想政治工作不断加强

不断强化政治保障。学校围绕建党百年重大主题，贯穿全年扎实开展党史学习教育，深入开展庆祝建党百年系列活动，学校 8 个作品获评全省高校党史学习教育“五个一百”活动优秀作品。深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，不断巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。“首批全国党建工作样板支部培育创建单位”“首批全省高校党建工作标杆院系”创建项目顺利通过评估验收，获批全省第二批高校党建工作标杆院系建设项目 1 项，荣获“辽宁省高校校园先锋示范岗（集体）”、“辽宁省高等学校先进基层党组织”。

不断深化爱国主义教育。学校制定了《辽宁对外经贸学院学习宣传贯彻落实〈新时代爱国主义教育实施纲要〉实施方案》《辽宁对外经贸学院开展师德专题教育实施方案》《中共辽宁对外经贸学院委员会关于进一步加强学生党员教育管理 充分发挥先锋模范作用的实施意见》，扎实推进“三进”工作和“四史”学习教育，有效开展“十种教育”，开展主题教育活动 500 余场次，将社会主义核心价值观教育融入了教育教学全过程各环节，师德师风建设不断加强，学生党员的党性修养不断提高，筑牢了爱国主义根基。入选辽宁省高校思政课中青年骨干教师 1 人，在第十届辽宁省高校思政课教学大赛中获二、三等奖 2 人，3 个作品在辽宁省高校大学生讲思政课大赛中获二、三等奖，思政课情景微电影大赛获二等奖 2 个。学校荣获“全国无偿献血促进奖特别奖”，获批辽宁省高校思想政治理论课名师工作室、辽宁省高校网络育人名师工作室各 1 个，荣获“辽宁省教育系统先进个人”“辽宁省优秀教师”“辽宁省高校优秀共产党员”“辽宁省高校优秀党务工作者”各 1 人。

（二）打破壁垒，推进学科专业交叉融合

着力强化专业群建设。学校主动对接国家和区域主导产业、支柱产业和战略性新兴产业重点领域，从新文科建设内涵和要求入手，促进人才培养模式内涵提升，推动专业知识体系和能力素质要求的更新。着力开展专业群建设，推进学科专业深度交叉融合和跨界整合，围绕国家和辽宁发展战略，构建引领改革、支撑

发展、特色鲜明、融合发展的高水平专业群，建设跨境电商、文化旅游、现代物流、智能财税、智慧语言、艺术设计等高水平专业群，促进跨学科、跨专业交叉融通，构建高水平应用型人才培养体系，确立校级专业群建设项目 2 个。

全力构建跨专业课程群。学校鼓励跨学科、跨专业交叉，体现多学科思维融合、跨专业能力融合、多学科项目实践融合，兼顾科学性、先进性、规范性、示范性，构建优质课程群，支持专业交叉融合和学科建设。跨学科、跨专业课程群、传统文化课程群、美育课程群、劳育课程群等不断完善发展。确立课程类建设项目 30 项，其中普通类课程 11 门、课程思政示范课程 15 门、体育类、美育类、劳育类、国际化课程各 1 门。

持续推进现代产业学院建设。学校充分发挥现有 2 个省级现代产业学院、5 个校级现代产业学院载体作用，校企联合制定人才培养方案，建设高质量校企合作课程，共同研究教学方式、方法和考核办法；开展校企人员互聘，打造“双师双能型”教学团队，构建一体化实践实训平台和共建共享实践基地，推动专业群和产业学院紧密对接，实现多专业交叉复合。

（三）五育协同，拓宽产教协同育人路径

贯彻“五育协同”育人理念。学校将行业企业的新理念、新技术、新模式融入人才培养全过程，不断优化资源配置，协同“校政行企生”五元共育，突出政府引领作用、高校主体作用、企业重要参与作用，激发学生行为自觉，提出“共生、共建、共研、共享、共赢”的协同育人理念。推进“师生共研”项目建设，引导本科生进项目、进平台参与科学研究，培养学生创新思维和创新能力。本学年，学生共参与教师科研项目 312 项、2,015 人次，发表学术论文 149 篇、作品 256 项，获准专利 3 项。

完善“四个协同”育人机制。学校持续强化制度保障，从协同缘起到协同过程分阶段逐个完善，形成完整的协同制度保障，确保产教融合协同育人稳步推进。出台了《辽宁对外经贸学院关于进一步加强本科教育全面提高人才培养能力的实施意见》等“1+N+1”系列文件，出台了《辽宁对外经贸学院大学生校外实践教育基地建设与管理办法》《辽宁对外经贸学院校企共建专业管理办法》《辽宁对外经贸学院产业学院建设与管理办法》等制度文件，坚持应用型人才培养目标和定位，完善机制，创新举措，有效促进校政行企深度合作、协同育人。

创新“四阶递进”育人路径。学校创新性地构建了开放的、多方参与的应用型高校“四阶递进”产教协同育人路径。运用数字技术，产学研合作协同优化人才培养方案、课程内容体系、教育教学方法、教学评价机制等，推动跨学科交叉互渗、跨领域深度融合贯通。学校现有大学生校外实践教育基地 309 个，获批教育产学研合作协同育人项目 48 项，合作企业 36 家。以基地和项目为依托，组织

行业企业作为培养主体参与人才培养全过程，同时学校参与企业研发和生产实践，共同实现实践教学环节全过程管理，构建高校和行业、企事业单位协同育人机制。

（四）文化铸魂，提高学生综合素质

不断丰富和提升校园文化建设内涵。学校坚持以《辽宁对外经贸学院校园文化建设纲要（2016-2025）》为统揽，坚持“以情筑物、以制度事、以文化人”，出台并实施《校园文化建设“十四五”规划》，管理制度体系更加完善，制修订制度 33 项，同步推进政治文化、物质文化、精神文化、制度文化、行为文化和质量文化，持续打造具有外贸特色的校园文化，校园文化深入人心。“民办高校‘五位一体’质量文化建设研究与实践”获省级教学成果三等奖。

强化“社团活动、校园文化、社会实践、志愿服务”，全面提高大学生综合素质。校园文化活动丰富多彩，以庆祝建党百年为引领，成功举办以“青春心向党 奋进新征程”为主题的第二十一届校园文化艺术节，以“献礼建党百年，展现社团风采”为主题的第十六届社团文化节，以“献礼建党百年 开展体育强国运动”为主题的第二十二届体育文化节，选派 70 余名文艺骨干承演了“2021 第十三届中国大连（旅顺）国际樱花节暨经贸投洽会”开幕式开场舞和大型合唱快闪活动。开展了 5 项户外文体活动，吸引 500 余名学生积极参加，丰富疫情防控期间学生的课余文化生活，舒缓身心压力，坚定必胜信心，凝聚抗疫力量。大学生社会实践活动和志愿服务工作成效显著，学校荣获“全国无偿献血促进奖特别奖”、2021 年辽宁省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀组织单位、辽宁省体育美育浸润行动计划试点工作先进单位。

八、问题及对策

（一）师资队伍建设有待进一步加强

学校将“人才强校”作为学校发展的重要战略和根本保证，不断加大人才引进力度，队伍建设质量不断提高。总体情况来看，学校的师资队伍结构还需进一步调整，服务国家重大战略需求、引领学术前沿发展的领军人才和高水平创新团队明显不足。部分教师教学能力有待提高，特别是新引进教师和青年教师，教学经验不足，历练不够，教学能力有待进一步提升。

学校将大力实施高层次人才引进计划，坚持以用为本，多方位拓展和用好智力资源，大力引进海内外学术领军人才和优秀博士，完善高层次人才引进与培育机制。持续实施高技能人才队伍建设计划，加大聘用具有行业企业工作经历的“双师双能型”教师力度，逐步完善具有学校特色的校企共建、优势互补的高技能人才队伍建设体系。加强教师专业发展体系建设，以教师教学能力竞赛、青年教师教学技能大赛为抓手，培养中青年教学名师，打造优秀教学团队；充分挖掘校内

教育教学资源，开展教学方式改革专题研究，更新教学理念，提高教师参与教学改革的积极性，全面提升教师教学能力和水平。

（二）课程思政的内涵建设有待进一步深化

学校将课程思政作为落实立德树人根本任务、开展“三全育人”综合改革的关键任务，出台了《辽宁对外经贸学院课程思政实施方案》，不断探索课程思政教学体系和教学方法，提升了课程的育人质量。随着课程思政向纵深推进，课程思政出现了厚此薄彼、参差不齐的“偏科现象”，课堂教学中多采取思政资源的课堂讲授形式，“温度”和“活力”不够，育人作用仍需提高。

学校将加强课程思政内涵建设，做到德育与智育在人才培养过程中同向而行，坚持课程承载思政和思政寓于课程的理念，分类指导开展课程思政教学改革，构建全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的课程思政体系。加强课程思政资源建设，建设一系列课程思政典型案例资源库，建设一批充满思政元素、发挥思政功能、育人效果显著的“金课”，打造一批课程思政示范课堂，选树一批课程思政优秀教师。发挥思政教师引领课程思政作用，持续深入开展覆盖全体教师的课程思政教学教法培训，提高教师课程思政育人意识和能力，形成“课程门门有思政，教师人人讲育人”课程育人文化，充分发挥课程思政铸魂育人、启智润心的重要作用。

（三）创新创业教育仍需进一步提质升级

创新创业教育是提高人才培养质量、提升大学生就业能力、更好服务经济社会发展的重要途径。学校通过构建创新创业体系，开设创新创业类课程，支持学生参与创新创业项目、学科竞赛活动，建设创新创业平台等诸多种举措，提升学生创新创业能力，取得了显著的成绩。目前，学校有一批对创新创业活动热情高涨的学生及学生社团组织，但在“互联网+”大赛这种国际国内高水平重要赛事中，能够展示创新创业高水平的成果数量还不够，竞赛水平仍需提升。

学校将进一步把创新创业教育融入人才培养全过程，将创新精神、创业能力作为各专业人才培养目标的重要方面，深化教学研究和教法改革，加强校企、校地、校际合作，丰富校外实习、实训、实践资源，更大限度激发每个学生的潜能潜质，促进创新创业教育体系再升级。

2022年是党的二十大胜利召开之年，也是学校“十四五”教育事业发展规划实施的关键之年。学校将全面学习和领会党的二十大精神，坚持以立德树人为根本，坚守为党育人，为国育才初心，以高度的责任感和使命感，启航新征程，奋斗新时代，努力开创学校教育事业发展的新局面。

附表：

附表 1 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	专业代码	专业设置年份	授予学位门类
1	旅游管理	120901K	2005	管理学
2	会计学	120203K	2005	管理学
3	财务管理	120204	2008	管理学
4	信息管理与信息系统	120102	2005	管理学
5	物流管理	120601	2006	管理学
6	人力资源管理	120206	2009	管理学
7	会展经济与管理	120903	2011	管理学
8	市场营销	120202	2008	管理学
9	资产评估	120208	2013	管理学
10	养老服务管理	120414T	2021	管理学
11	国际经济与贸易	020401	2005	经济学
12	金融学	020301K	2005	经济学
13	电子商务	120801	2011	经济学
14	英语	050201	2005	文学
15	日语	050207	2007	文学
16	商务英语	050262	2012	文学
17	俄语	050202	2009	文学
18	西班牙语	050205	2021	文学
19	朝鲜语	050209	2021	文学
20	环境设计	130503	2013	艺术学
21	视觉传达设计	130502	2013	艺术学
22	新媒体艺术	130511T	2021	艺术学

附表 2 各专业本科生招生情况一览表

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	第一志愿专业录取率 (%)	报到率 (%)
1	环境设计	40	40	37	38	92.5	95
2	视觉传达设计	35	35	34	33	97.14	94.29
3	日语	210	182	134	170	73.63	93.41
4	商务英语	123	123	110	114	89.43	92.68
5	英语	165	170	155	157	91.18	92.35
6	西班牙语	60	60	29	54	48.33	90
7	财务管理	270	270	202	235	74.81	87.04
8	养老服务管理	60	57	48	48	84.21	84.21
9	朝鲜语	60	62	23	52	37.1	83.87
10	物流管理	196	184	127	153	69.02	83.15
11	资产评估	90	89	68	74	76.4	83.15
12	俄语	82	81	56	67	69.14	82.72
13	新媒体艺术	34	34	30	28	88.24	82.35
14	人力资源管理	111	111	95	91	85.59	81.98
15	信息管理与信息系统	270	276	224	221	81.16	80.07
16	会计学	360	373	357	298	95.71	79.89
17	国际经济与贸易	350	356	279	284	78.37	79.78
18	会展经济与管理	106	112	54	89	48.21	79.46
19	市场营销	112	109	56	85	51.38	77.98
20	金融学	280	295	270	227	91.53	76.95
21	电子商务	193	199	144	153	72.36	76.88
22	旅游管理	106	103	61	78	59.22	75.73

附表 3 各专业实验室使用情况一览表

序号	专业名称	基础实验室		专业实验室	
		数量	承担实验课程门数	数量	承担实验课程门数
1	金融学	0	0	9	15
2	国际经济与贸易	0	0	11	9
3	英语	0	0	13	31
4	俄语	0	0	11	28
5	西班牙语	0	0	4	7
6	日语	0	0	12	29
7	朝鲜语	0	0	5	7
8	商务英语	0	0	11	28
9	信息管理与信息系统	1	1	9	30
10	市场营销	1	1	5	13
11	会计学	0	0	11	18
12	财务管理	0	0	11	19
13	人力资源管理	0	0	7	12
14	物流管理	0	0	9	15
15	电子商务	1	1	10	16
16	旅游管理	0	0	12	15
17	会展经济与管理	1	4	8	15
18	资产评估	0	0	10	14
19	养老服务管理	0	0	1	1
20	视觉传达设计	1	4	4	8
21	环境设计	1	3	4	18
22	新媒体艺术	0	0	2	2

附表 4 各学科及专业选修课学分比例一览表

序号	学科	专业名称	总学时	总学分	选修课学分	各专业选修课 学分比例 (%)	各学科选修课 学分比例 (%)
1	管 理 学	物流管理	2390	156	52	33.33%	31.01%
2		会计学	2488	158	48	30.38%	
3		资产评估	2536	160	48	30.00%	
4		财务管理	2504	157	47	29.94%	
5		信息管理与信息系统	2330	160	48	30.00%	
6		人力资源管理	2378	155	49.5	31.94%	
7		市场营销	2412	154	48	31.17%	
8		养老服务管理	2440	157	50	31.85%	
9		旅游管理	2424	159	48	30.19%	
10		会展经济与管理	2430	156	49	31.41%	
11	经 济 学	国际经济与贸易	2568	159	48	30.19%	28.42%
12		电子商务	2418	149	45	30.20%	
13		金融学	2488	160	40	25.00%	
14	文 学	英语	2644	157	47	29.94%	29.93%
15		日语	2664	159	47	29.56%	
16		俄语	2644	160	47	29.38%	
17		商务英语	2524	156	47	30.13%	
18		西班牙语	2664	158	48	30.38%	
19		朝鲜语	2592	159	48	30.19%	
20	艺 术 学	环境设计	2744	160	52	32.50%	32.99%
21		视觉传达设计	2760	160	55	34.38%	
22		新媒体艺术	2772	162	52	32.10%	

附表 5 各专业培养方案学分学时结构情况一览表

序号	校内专业名称	总学时	总学分	必修课 学分	选修 课学 分	集中实 践环节 学分	课内教 学学分	实验教学 学分	课外科 技活动 学分
1	新媒体艺术	2772	162	110	52	29	85.1	45.9	2
2	视觉传达设计	2760	160	105	55	29	88.5	40.5	2
3	环境设计	2744	160	108	52	29	97.6	31.4	2
4	电子商务	2418	149	104	45	26	92	29	2
5	俄语	2644	160	113	47	23	99.8	35.2	2
6	西班牙语	2664	158	110	48	23	100.2	32.8	2
7	财务管理	2504	157	110	47	27	100.6	27.4	2
8	资产评估	2536	160	112	48	28	102.7	27.3	2
9	日语	2664	159	112	47	24	102.3	30.7	2
10	会展经济与管理	2430	156	107	49	26	101.3	26.7	2
11	市场营销	2412	154	106	48	26	100.3	25.7	2
12	旅游管理	2424	159	111	48	30	105	22	2
13	朝鲜语	2592	159	111	48	23	105.9	28.1	2
14	养老服务管理	2440	157	107	50	26	104.6	24.4	2
15	国际经济与贸易	2568	159	111	48	25	107.5	24.5	2
16	会计学	2488	158	110	48	27.5	107.5	21	2
17	信息管理与信息 系统	2330	160	112	48	27	109	22	2
18	商务英语	2524	156	109	47	24	106.4	23.6	2
19	物流管理	2390	156	104	52	23	106.6	24.4	2
20	金融学	2488	160	120	40	25	109.7	23.3	2
21	人力资源管理	2378	155	105.5	49.5	26	106.3	20.7	2
22	英语	2644	157	110	47	24	108.9	22.1	2

附表 6 各专业实践教学一览表

序号	专业名称	实践教学		实验教学	
		学分	占总学分比 (%)	学分	占总学分比 (%)
1	新媒体艺术	74.9	46.23	45.9	28.33
2	视觉传达设计	69.5	43.44	40.5	25.31
3	俄语	58.2	36.38	35.2	22
4	西班牙语	55.8	35.32	32.8	20.76
5	环境设计	60.4	37.75	31.4	19.63
6	日语	54.7	34.4	30.7	19.31
7	电子商务	55	36.91	29	19.46
8	朝鲜语	51.1	32.14	28.1	17.67
9	财务管理	54.4	34.65	27.4	17.45
10	资产评估	55.3	34.56	27.3	17.06
11	会展经济与管理	52.7	33.78	26.7	17.12
12	市场营销	51.7	33.57	25.7	16.69
13	国际经济与贸易	49.5	31.13	24.5	15.41
14	养老服务管理	50.4	32.1	24.4	15.54
15	物流管理	47.4	30.38	24.4	15.64
16	商务英语	47.6	30.51	23.6	15.13
17	金融学	48.3	30.19	23.3	14.56
18	英语	46.1	29.36	22.1	14.08
19	信息管理与信息系统	49	30.63	22	13.75
20	旅游管理	52	32.7	22	13.84
21	会计学	48.5	30.7	21	13.29
22	人力资源管理	46.7	30.13	20.7	13.35

附表 7 各专业学生体质测试达标率一览表

序号	专业名称	体质测试达标率
1	信息管理与信息系统	91.01%
2	电子商务	90.66%
3	人力资源管理	87.55%
4	国际经济与贸易	90.00%
5	环境设计	90.87%
6	会计学	90.35%
7	市场营销	90.71%
8	财务管理	91.25%
9	日语	90.53%
10	视觉传达设计	92.48%
11	商务英语	91.98%
12	英语	90.98%
13	会展经济与管理	90.09%
14	物流管理	88.47%
15	养老服务管理	96.15%
16	西班牙语	94.34%
17	资产评估	91.77%
18	俄语	86.33%
19	旅游管理	89.71%
20	金融学	90.77%
21	朝鲜语	95.74%
22	新媒体艺术	100.00%

附表 8 应届本科毕业生分专业毕业、就业和学位授予情况一览表

序号	专业名称	应届毕 业生数	应届生中 未按时毕 业数	毕业率 (%)	学位 授予数	毕业生学 位授予率 (%)	应届毕 业生就 业人数	毕业生初次 就业率 (%)
1	金融学	225	13	94.54	225	100.00	206	91.56
2	国际经济与贸易	409	10	97.61	408	99.76	357	87.29
3	英语	195	6	97.01	194	99.49	182	93.33
4	俄语	70	4	94.59	70	100.00	40	57.14
5	日语	199	12	94.31	199	100.00	171	85.93
6	商务英语	54	4	93.10	53	98.15	49	90.74
7	信息管理与信息系统	232	4	98.31	232	100.00	176	75.86
8	市场营销	71	3	95.95	71	100.00	62	87.32
9	会计学	252	7	97.30	252	100.00	212	84.13
10	财务管理	193	6	96.98	193	100.00	180	93.26
11	人力资源管理	114	4	96.61	114	100.00	100	87.72
12	物流管理	129	3	97.73	129	100.00	125	96.90
13	电子商务	126	3	97.67	126	100.00	112	88.89
14	旅游管理	382	20	95.02	381	99.74	349	91.36
15	会展经济与管理	124	4	96.88	124	100.00	117	94.35
16	资产评估	46	2	95.83	46	100.00	42	91.30
17	环境设计	106	4	96.36	106	100.00	91	85.85